

KẾ HOẠCH
Công tác thông tin đối ngoại năm 2023

Thực hiện Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07/9/2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại; Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19/10/2016 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương; Công văn số 5740/BTTTT-TTĐN ngày 25/11/2022 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc hướng dẫn xây dựng Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại năm 2023; Kế hoạch số 122/KH/TU, ngày 26/12/2022 của Tỉnh ủy về tổ chức hoạt động kỷ niệm các ngày lễ lớn và sự kiện lịch sử quan trọng của đất nước, của tỉnh trong 03 năm 2023-2025; Kế hoạch số 123/KH/TU, ngày 26/12/2022 của Tỉnh ủy về tuyên truyền, kỷ niệm các ngày lễ lớn và sự kiện lịch sử quan trọng trong năm 2023, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại năm 2023, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại; đảm bảo sự thống nhất, đồng bộ và hiệu quả trong chỉ đạo, triển khai công tác thông tin đối ngoại từ Trung ương đến địa phương. Đổi mới và nâng cao năng lực hoạt động thông tin đối ngoại tại khu vực biên giới.

b) Phát huy tính chủ động, sáng tạo, linh hoạt của công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới; tranh thủ sự đồng tình, ủng hộ của Nhân dân trong và ngoài tỉnh, tranh thủ dư luận tiến bộ, bạn bè quốc tế đồng tình ủng hộ sự nghiệp chính nghĩa của Nhân dân Việt Nam, huy động các nguồn lực để xây dựng và phát triển tỉnh Đắk Lắk giàu đẹp, văn minh.

c) Quảng bá hình ảnh, tiềm năng của Đắk Lắk nói riêng và Việt Nam nói chung để tăng thứ hạng hình ảnh của tỉnh, của quốc gia. Xây dựng thương hiệu địa phương nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh của tỉnh.

d) Hạn chế và có biện pháp xử lý đối với những tác động tiêu cực của những thông tin, luận điệu sai trái, xuyên tạc của các thế lực cơ hội, thù địch, đặc biệt về các vấn đề biển đảo, biên giới, lãnh thổ, dân chủ, nhân quyền, tôn giáo, góp phần giữ vững ổn định chính trị - xã hội, tạo đồng thuận trong nước và tranh thủ sự ủng hộ của quốc tế đối với các chính sách của Đảng, Nhà nước Việt Nam và các vấn đề có liên quan đến biên giới quốc gia.

2. Yêu cầu

a) Công tác thông tin đối ngoại phải bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách và pháp luật của Nhà nước; bám sát định hướng, chiến lược, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh của tỉnh năm 2023.

b) Tăng cường sự phối hợp giữa các sở, ban, ngành, địa phương trong công tác thông tin đối ngoại.

c) Chấp hành nghiêm chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật Nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại theo quy định, đồng thời định hướng dư luận, kịp thời đấu tranh phản bác, ngăn chặn thông tin xấu độc, phản động của các thế lực thù địch phá hoại uy tín, hình ảnh đất nước và của tỉnh.

II. NHIỆM VỤ CHỦ YẾU

1. Triển khai các Chương trình mục tiêu quốc gia giai đoạn 2021 - 2025:

a) Đối với Chương trình mục tiêu quốc gia (MTQG) Giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021 - 2025:

- Xây dựng các chương trình, tài liệu; tổ chức các lớp bồi dưỡng, tập huấn cho cán bộ, công chức, viên chức phụ trách công tác thông tin, truyền thông theo yêu cầu đặc thù của địa phương.

- Sản xuất và cung cấp sản phẩm thông tin, tuyên truyền, thông tin đối ngoại để phổ biến, tuyên truyền trên hệ thống cụm thông tin điện tử bằng tiếng Việt, tiếng dân tộc, tiếng nước ngoài.

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền và phổ biến pháp luật nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên và Nhân dân trên địa bàn về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của chủ quyền biên giới lãnh thổ trên đất liền và biển, đảo Việt Nam đối với sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc; đường lối, chủ trương, quan điểm của Đảng, chính sách và pháp luật của Nhà nước liên quan đến biên giới lãnh thổ trên đất liền, biển, đảo; nhiệm vụ bảo vệ chủ quyền biên giới đất liền, biển, đảo của Tổ quốc trong giai đoạn hiện nay; xây dựng, củng cố, bảo vệ và phát triển mối quan hệ hòa bình, hữu nghị, hợp tác với các quốc gia có liên quan trên Biển Đông.

- Tuyên truyền về các nỗ lực, thành tựu Việt Nam và của tỉnh Đắk Lắk trong phát triển kinh tế - xã hội, thu hút đầu tư, bảo đảm an sinh xã hội, bảo vệ và thúc đẩy quyền con người.

- Tuyên truyền kỷ niệm các sự kiện chính trị, những ngày lễ lớn của đất nước và của tỉnh; việc triển khai thực hiện các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, các phong trào thi đua yêu nước, góp phần tạo không khí phấn khởi, tin tưởng, thi đua yêu nước trong các tầng lớp Nhân dân.

- Triển khai Quyết định số 1191/QĐ-TTg ngày 05/8/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp đổi mới và nâng cao năng lực

công tác thông tin tuyên truyền và thông tin đối ngoại góp phần xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển.

b) Đối với Chương trình MTQG phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021 - 2030, giai đoạn I: Từ năm 2021 đến năm 2025.

- Sản xuất các sản phẩm thông tin phục vụ công tác thông tin đối ngoại vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi. Xây dựng và sản xuất các bản tin, video clip, thư viện điện tử... bằng tiếng Việt, tiếng nước ngoài, tiếng dân tộc với các nội dung tuyên truyền về chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước, các thành tựu của đất nước, quảng bá hình ảnh đất nước, bảo vệ chủ quyền lãnh thổ, nhân quyền, dân tộc, tôn giáo, đấu tranh phản bác các thông tin xấu, độc, thông tin sai trái, bịa đặt...

- Bồi dưỡng, tập huấn kiến thức, nghiệp vụ thông tin đối ngoại để nâng cao năng lực nghiệp vụ thông tin tuyên truyền cho các lực lượng tham gia hoạt động thông tin đối ngoại. Xây dựng chương trình, biên soạn in ấn, phát hành tài liệu phục vụ công tác bồi dưỡng, tập huấn kiến thức, kỹ năng, nghiệp vụ thông tin, tuyên truyền cho đội ngũ cán bộ thông tin đối ngoại khu vực biên giới.

- Tăng cường kết hợp các hình thức truyền thông truyền thống với các hình thức truyền thông mới để nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác, hoạt động thông tin đối ngoại.

- Tổ chức các sự kiện, hội nghị, hội thảo... giới thiệu về đất nước, con người Việt Nam; quảng bá tiềm năng, thế mạnh của tỉnh và thành tựu phát triển kinh tế - xã hội trong vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi.

2. Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền quản lý, bảo vệ chủ quyền lãnh thổ, biên giới, biển, đảo

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền và phổ biến pháp luật nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên và Nhân dân trên địa bàn tỉnh về: vị trí, vai trò, tầm quan trọng của công tác quản lý, bảo vệ chủ quyền lãnh thổ, biên giới, biển, đảo Việt Nam đối với sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc Việt Nam xã hội chủ nghĩa; đường lối, chủ trương, quan điểm của Đảng, chính sách và pháp luật của Nhà nước liên quan đến công tác quản lý, bảo vệ chủ quyền lãnh thổ, biên giới, biển, đảo; nhiệm vụ bảo vệ chủ quyền lãnh thổ, biên giới, biển, đảo của Tổ quốc trong giai đoạn hiện nay; xây dựng, củng cố, bảo vệ và phát triển mối quan hệ hòa bình, hữu nghị, hợp tác với các quốc gia có liên quan trên Biển Đông.

- Phản bác, đấu tranh hiệu quả trước những âm mưu, thủ đoạn của các thế lực thù địch, phản động, cơ hội ở trong và ngoài nước lợi dụng các vấn đề dân tộc, tôn giáo, chủ quyền lãnh thổ, biên giới, biển, đảo Việt Nam làm tổn hại khối đại đoàn kết toàn dân tộc và các quan hệ đối ngoại của Việt Nam. Nâng cao năng lực quản lý công tác thông tin đối ngoại, từng bước hiện đại hóa công tác quản lý, bảo vệ biên giới, giải quyết các sự kiện biên giới theo các văn kiện pháp lý và các

thỏa thuận có liên quan trong tình hình mới cho đội ngũ làm công tác thông tin đối ngoại và lực lượng trực tiếp quản lý biên giới tại các địa phương.

- Triển khai Chương trình phối hợp trong công tác thông tin, truyền thông và thông tin đối ngoại tại khu vực biên giới của tỉnh giai đoạn 2022 - 2030 giữa Sở Thông tin và Truyền thông - Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh (Chương trình số 1166/CTR-STTTT-BCHBĐBP, ngày 06/7/2022); lồng ghép các nhiệm vụ của Chương trình phối hợp vào Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại của các đơn vị, địa phương.

- Tăng cường các hoạt động giao lưu, hợp tác quốc tế trong công tác quản lý, bảo vệ chủ quyền lãnh thổ, biên giới Quốc gia, biển, đảo Việt Nam.

3. Triển khai Quyết định số 1079/QĐ-TTg ngày 14/9/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án truyền thông về quyền con người

- Tổ chức cung cấp thông tin cho báo chí về các hoạt động đảm bảo quyền con người.

- Tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng, nghiệp vụ truyền thông về quyền con người cho các lực lượng tham gia công tác thông tin đối ngoại.

- Xây dựng các sản phẩm truyền thông về quyền con người bằng tiếng Việt và tiếng nước ngoài.

- Phối hợp với Bộ Thông tin và Truyền thông tổ chức Triển lãm thành tựu đảm bảo quyền con người ở địa phương (nếu có).

- Tổ chức phát động hoặc hưởng ứng các cuộc thi viết, tìm hiểu kiến thức pháp luật, thi ảnh, nghệ thuật về quyền con người. Kịp thời khen thưởng (bằng các hình thức phù hợp) để động viên, khuyến khích các tác giả, tác phẩm truyền thông có giá trị về quyền con người.

4. Đẩy mạnh truyền thông quảng bá hình ảnh địa phương, hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài

a) Tăng cường quảng bá hình ảnh địa phương ra nước ngoài.

b) Phối hợp tổ chức các sự kiện truyền thông quảng bá văn hóa, du lịch, nông sản Việt Nam đến với bạn bè trong nước và quốc tế (thông qua kênh Cơ quan đại diện ngoại giao, Tham tán thương mại và các tổ chức thương mại quốc tế tại Việt Nam); chú trọng mở rộng, đa dạng hóa thị trường, đẩy mạnh hoạt động xuất khẩu nông sản Việt Nam ra các thị trường nước ngoài, nhất là các thị trường truyền thống, thị trường mục tiêu, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh và tăng thứ hạng hình ảnh quốc gia.

5. Chủ động cung cấp thông tin đối ngoại cho các cơ quan báo chí.

Triển khai hiệu quả công tác dự báo, tổ chức theo dõi và tổng hợp dư luận báo chí trong và ngoài nước về tình hình của tỉnh, của đất nước; tổng hợp tư liệu, tài liệu, luận cứ chính thống để củng cố, bảo vệ chủ trương, đường lối của Đảng,

chính sách và pháp luật của Nhà nước; chủ động cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí hoạt động trên địa bàn tỉnh để giải thích, làm rõ, đấu tranh phản bác trước các thông tin, luận điệu sai trái, xuyên tạc... ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh, của đất nước.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện được bố trí từ ngân sách theo phân cấp của Luật Ngân sách Nhà nước hiện hành và các nguồn huy động hợp pháp khác.

IV. PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy

- Tham mưu Ban Chỉ đạo Công tác thông tin đối ngoại tỉnh, tăng cường đấu tranh phản bác các thông tin sai trái, luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch về chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng, Nhà nước liên quan đến công tác đối ngoại.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan chức năng chủ động dự báo tình hình, tăng cường định hướng công tác thông tin đối ngoại; theo dõi, kiểm tra nội dung chính trị, tư tưởng thông tin đối ngoại của các cơ quan báo chí hoạt động trên địa bàn tỉnh.

- Chỉ đạo, định hướng tuyên truyền về các hoạt động kỷ niệm những ngày lễ lớn trong năm 2023.

- Chỉ đạo công tác định hướng, tuyên truyền đấu tranh phản bác các luận điệu sai lệch, xuyên tạc về chủ quyền lãnh thổ, biên giới, biển, đảo; những vấn đề dư luận trong nước và quốc tế quan tâm, nhất là vấn đề Biển Đông, tôn giáo, dân tộc, dân chủ, nhân quyền; các thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín của tỉnh và các địa phương.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông tổ chức kiểm tra việc thực hiện công tác thông tin đối ngoại của các sở, ngành, địa phương theo quy định.

2. Sở Thông tin và Truyền thông

- Tham mưu UBND tỉnh triển khai các quy định của Chính phủ và Bộ Thông tin và Truyền thông về hoạt động thông tin đối ngoại; các chương trình hoạt động thông tin đối ngoại.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, đơn vị, địa phương triển khai thực hiện Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại năm 2023 của tỉnh. Đồng thời, làm đầu mối theo dõi, tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh việc thực hiện công tác thông tin đối ngoại của các cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Tham mưu UBND tỉnh ký kết Chương trình phối hợp thông tin truyền thông với các cơ quan báo chí Trung ương, trong đó có công tác thông tin đối ngoại.

- Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nâng cao kiến thức, kỹ năng về công tác thông tin đối ngoại, kỹ năng phát ngôn, cung cấp thông tin báo chí cho cán bộ

phụ trách công tác thông tin đối ngoại của các sở, ban, ngành; UBND các huyện, thị xã, thành phố; phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh.

- Tăng cường công tác quản lý thông tin, thanh tra, kiểm tra, kịp thời xử lý vi phạm trong hoạt động báo chí, truyền thông về thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh theo quy định.

- Phối hợp với các địa phương trong tỉnh tiếp tục tổ chức Triển lãm lưu động “Hoàng Sa, Trường Sa của Việt Nam - những bằng chứng lịch sử và pháp lý”.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức sản xuất và đăng phát các tác phẩm báo chí, truyền thông giới thiệu, quảng bá về hình ảnh, con người, bản sắc văn hóa và tiềm năng, thế mạnh phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

- Phối hợp với Sở Ngoại vụ, các cơ quan chức năng liên quan quản lý, hướng dẫn các đoàn báo chí, phóng viên nước ngoài đến tác nghiệp tại tỉnh.

3. Văn phòng UBND tỉnh

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan cung cấp thông tin của tỉnh cho các cơ quan báo chí theo quy định.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Hội Nhà báo tỉnh duy trì và tổ chức tốt các buổi Họp báo định kỳ hằng tháng để cung cấp thông tin cho báo chí.

- Chỉ đạo Trung tâm Công nghệ và Cổng thông tin điện tử tỉnh thường xuyên cập nhật, nâng cao chất lượng công tác thông tin đối ngoại, tăng cường quảng bá hình ảnh của tỉnh bằng tiếng Việt và tiếng Anh trên Cổng thông tin điện tử tỉnh.

4. Sở Ngoại vụ

- Cung cấp và trao đổi thông tin giữa địa phương với Bộ Ngoại giao, Ban Đối ngoại Trung ương và các cơ quan chức năng để phục vụ công tác thông tin tuyên truyền đối ngoại theo quy định.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan trong việc quản lý, hướng dẫn các đoàn phóng viên, báo chí nước ngoài đến hoạt động đưa tin tại tỉnh; phối hợp theo dõi dư luận báo chí nước ngoài, chủ động thông tin các nội dung liên quan đến hoạt động trong nước và của tỉnh để phục vụ công tác thông tin đối ngoại.

- Phối hợp với các sở, ngành liên quan đẩy mạnh công tác quảng bá, cung cấp các thông tin về kinh tế - xã hội, tiềm năng, thế mạnh, các chính sách thu hút đầu tư của tỉnh đến các đối tác nước ngoài thông qua các hoạt động đoàn ra, đoàn vào, ngoại giao kinh tế, ngoại giao văn hóa.

- Phối hợp với các cơ quan chức năng của Bộ Ngoại giao, hỗ trợ, tạo điều kiện để cán bộ, công chức, viên chức phụ trách công tác thông tin đối ngoại của tỉnh tham dự các lớp cập nhật kiến thức, nâng cao kỹ năng, trình độ nghiệp vụ.

- Phối hợp UBND huyện Ea Súp và Buôn Đôn tổ chức tuyên truyền kết quả, ý nghĩa của công tác phân giới cắm mốc, quản lý biên giới trên đất liền Việt Nam - Trung Quốc, Việt Nam - Lào, Việt Nam - Campuchia năm 2023.

5. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan liên quan cung cấp thông tin về các chương trình, đề án, kế hoạch... liên quan đến hội nhập kinh tế quốc tế, hoạt động xuất nhập khẩu, hoạt động xúc tiến thương mại của tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, địa phương tham mưu việc hỗ trợ doanh nghiệp tham gia các hoạt động thông tin đối ngoại, hội nghị xúc tiến đầu tư, hội chợ, triển lãm quốc tế về thương mại.

6. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan triển khai công tác thông tin đối ngoại thông qua hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể thao và du lịch; xây dựng các chương trình văn hóa, nghệ thuật đặc sắc, mang đậm bản sắc văn hóa các dân tộc Đắk Lắk để chào mừng các ngày lễ lớn và giới thiệu, giao lưu, biểu diễn phục vụ công tác thông tin đối ngoại của tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan xây dựng và tham mưu các quy hoạch, kế hoạch, chương trình hoạt động thông tin đối ngoại thuộc lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch.

- Sản xuất các sản phẩm truyền thông nhằm quảng bá, giới thiệu về những di tích lịch sử văn hóa, danh lam thắng cảnh, những điểm du lịch nổi tiếng, các món ăn đặc trưng, các lễ hội truyền thống đặc sắc của tỉnh Đắk Lắk.

- Tăng cường công tác bồi dưỡng chuyên môn, nghiệp vụ du lịch cho cán bộ, nhân viên các doanh nghiệp, nhà hàng, khách sạn, hướng dẫn viên, thuyết minh viên tại các khu, điểm du lịch trên địa bàn nhằm nâng cao chất lượng phục vụ du khách người nước ngoài khi đến du lịch tại tỉnh.

- Tăng cường công tác thông tin truyền truyền, cổ động trực quan về những thành tựu kinh tế - xã hội của địa phương. Thông tin các sản phẩm, sự kiện văn hoá, ẩm thực và du lịch nhằm quảng bá du lịch, văn hoá đặc sắc của tỉnh đến người dân trong nước và bạn bè quốc tế.

- Tăng cường công tác tuyên truyền, đấu tranh, kịp thời ngăn chặn những sản phẩm văn hóa không lành mạnh.

7. Sở Kế hoạch và Đầu tư

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan xây dựng và tham mưu cho UBND tỉnh ban hành danh mục dự án kêu gọi, thu hút đầu tư trên địa bàn tỉnh.

- Tiếp tục thông tin, tuyên truyền những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu cải thiện môi trường kinh doanh và nâng cao năng lực cạnh tranh cấp tỉnh.

- Phối hợp với các sở, ngành liên quan xây dựng và xuất bản các ấn phẩm, tài liệu tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu tiềm năng, chính sách ưu đãi đầu tư, cơ hội xúc tiến đầu tư của tỉnh đến các nhà đầu tư trong và ngoài nước.

8. Sở Lao động - Thương binh và Xã hội

Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, đơn vị liên quan thực hiện việc quản lý lao động nước ngoài làm việc tại tỉnh; định kỳ hằng tháng thông báo tình hình cấp Giấy phép lao động cho Công an tỉnh, Sở Ngoại vụ để phối hợp quản lý.

9. Sở Tài chính

Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các đơn vị có liên quan, căn cứ khả năng cân đối ngân sách, tham mưu UBND tỉnh xem xét bố trí kinh phí triển khai các nhiệm vụ tại Kế hoạch này theo quy định về phân cấp ngân sách hiện hành.

10. Công an tỉnh

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Ngoại vụ và các sở, ban, ngành, đơn vị, địa phương liên quan hướng dẫn và theo dõi việc chấp hành chế độ bảo mật thông tin trong hoạt động thông tin đối ngoại.

- Phối hợp với các ngành và các địa phương theo dõi, tổng hợp diễn biến thông tin đối ngoại để đề xuất chủ trương, biện pháp cung cấp thông tin giải thích, làm rõ các thông tin sai lệch, xuyên tạc, chống phá Đảng và Nhà nước.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan báo chí, truyền thông trên địa bàn đẩy mạnh công tác tuyên truyền bảo vệ quyền con người trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp với Văn phòng UBND tỉnh, Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Ngoại vụ quản lý phóng viên, các đoàn báo chí, đoàn công tác có người nước ngoài vào hoạt động tại tỉnh và các đoàn cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức của tỉnh ra nước ngoài theo đúng quy định của Nhà nước.

- Cung cấp các sản phẩm, tư liệu về công tác thông tin đối ngoại Nhân dân khi Ban Chỉ đạo Công tác thông tin đối ngoại của tỉnh yêu cầu.

11. Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh

- Triển khai thực hiện công tác đối ngoại biên phòng theo đúng đường lối, chính sách của Đảng, Nhà nước.

- Chỉ đạo các Đồn Biên phòng tích cực phối hợp chặt chẽ với các cơ quan chức năng thực hiện tốt hoạt động đối ngoại biên phòng, ngoại giao Nhân dân với nhiều hình thức. Đặc biệt là, tuyên truyền, giáo dục cho Nhân dân ở khu vực biên giới hiểu rõ, chấp hành nghiêm Quy chế biên giới đất liền giữa hai nước; chủ động trao đổi thông tin, kịp thời phát hiện ngăn chặn, đấu tranh có hiệu quả với các hoạt động của bọn tội phạm; giải quyết kịp thời các vụ việc phát sinh có liên quan trên tuyến biên giới.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, UBND huyện Buôn Đôn và Ea Súp trong thực hiện Chương trình phối hợp trong công tác thông tin, truyền thông và thông tin đối ngoại tại khu vực biên giới của tỉnh giai đoạn 2022 – 2030 giữa Sở Thông tin và Truyền thông - Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh (theo Chương trình số 1166/CTR-STTTT-BCHBĐBP ngày 06/7/2022).

12. Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh

Triển khai các hoạt động đối ngoại với tỉnh Mondulakiri - Vương quốc Campuchia, đặc biệt trong việc khảo sát, tìm kiếm, cất bốc hài hươu cút liệt sĩ quân tình nguyện và chuyên gia Việt Nam hy sinh ở chiến trường Campuchia về nước.

13. Ban Dân tộc tỉnh

- Tiếp tục phối hợp với các cơ quan báo chí ở Trung ương và địa phương tuyên truyền, giới thiệu quảng bá hình ảnh về truyền thống lịch sử, văn hóa, tiềm năng thế mạnh; những thành tựu phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

- Tuyên truyền vận động đồng bào các dân tộc cảnh giác trước âm mưu “diễn biến hòa bình”, lợi dụng vấn đề dân tộc, tôn giáo, dân chủ, nhân quyền để chống, phá Đảng, Nhà nước ta; phản bác những luận điệu sai trái của các thế lực thù địch, phản động.

- Tuyên truyền thông tin đối ngoại sâu rộng về lĩnh vực công tác dân tộc, chính sách dân tộc; chú trọng tuyên truyền Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021- 2030, Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững và Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới; các chính sách đặc thù hỗ trợ phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số, các dân tộc ít người, chính sách về giáo dục, y tế...

- Tuyên truyền về công tác phòng, chống tội phạm về ma túy vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2022 - 2025 trên địa bàn tỉnh.

- Tuyên truyền, vận động đồng bào dân tộc thiểu số xóa bỏ các hủ tục lạc hậu; giữ gìn, bảo tồn, phát huy bản sắc giá trị văn hóa các dân tộc ở vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi;

- Tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật đến bà con dân tộc thiểu số bằng các thứ tiếng (Êđê, M’Nông, Gia Rai, Cơ Ho, Xê Đăng, Ba Na, H’Mông...) phù hợp với từng địa bàn.

14. Báo Đắk Lắk, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh; Tạp chí Chư Yang Sin; các cơ quan báo chí Trung ương hoạt động trên địa bàn tỉnh

- Trên cơ sở tôn chỉ, mục đích, chức năng nhiệm vụ của từng đơn vị, tăng cường số lượng, thời lượng tin, bài trong việc thông tin, tuyên truyền về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách và pháp luật của Nhà nước về công tác

đối ngoại; tuyên truyền về chủ quyền biên giới, lãnh thổ; quảng bá hình ảnh, lịch sử, văn hóa, du lịch, con người Đắk Lắk; kiên quyết đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, các thông tin xuyên tạc, sai sự thật một cách kịp thời, hiệu quả để công tác thông tin đối ngoại ngày càng đi vào chiều sâu.

- Bám sát định hướng của Trung ương và của tỉnh, tổ chức tuyên truyền kịp thời, chính xác tình hình thời sự trong nước, quốc tế, thông tin về tình hình hội nhập quốc tế của Việt Nam, về chủ quyền biên giới, lãnh thổ, đặc biệt là chủ quyền của Việt Nam đối với hai quần đảo Hoàng Sa và Trường Sa; tình hình và kết quả hoạt động đối ngoại của tỉnh; thông tin về thành tựu phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo quốc phòng an ninh, công tác xây dựng Đảng, xây dựng hệ thống chính trị của tỉnh; thông tin tuyên truyền quảng bá hình ảnh, lịch sử, văn hóa, du lịch và con người Đắk Lắk.

- Thường xuyên có các tin, bài, phóng sự tuyên truyền về thông tin đối ngoại, tuyên truyền, quảng bá về tỉnh Đắk Lắk... Tăng cường phản bác các thông tin sai lệch, xuyên tạc, chống phá sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, chống phá khối đại đoàn kết toàn dân tộc.

- Tổ chức thông tin tuyên truyền kịp thời, chính xác về tình hình thời sự trong nước, quốc tế đến với Nhân dân trong tỉnh và thông tin về tỉnh Đắk Lắk đến với bạn bè, du khách trong nước và quốc tế.

- Phối hợp tuyên truyền, trao đổi chương trình, quảng bá hình ảnh tỉnh Đắk Lắk trên các báo, đài trong nước và quốc tế.

- Duy trì và phát triển các chuyên trang, chuyên mục về thông tin đối ngoại, đưa hoạt động thông tin đối ngoại ngày càng đi vào chiều sâu, hiệu quả.

15. Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh

- Đẩy mạnh các hoạt động truyền thông về công tác đối ngoại Nhân dân trên các kênh thông tin đại chúng và các hoạt động giao lưu văn hóa, hòa bình hữu nghị với bạn bè các nước.

- Chủ trì triển khai công tác đối ngoại Nhân dân trên cơ sở thực hiện nhất quán đường lối đối ngoại của Đảng, bảo đảm sự lãnh đạo thống nhất của Đảng, sự quản lý tập trung của Nhà nước.

- Phối hợp chặt chẽ với Mặt trận Tổ quốc, các đoàn thể, các Hội hữu nghị và các tổ chức nhân dân để đẩy mạnh công tác đối ngoại nhân dân.

- Nâng cao hiệu quả công tác thông tin đối ngoại, tăng cường tổ chức thông tin, tuyên truyền đối ngoại thông qua các hoạt động giao lưu, gặp gỡ, tiếp xúc với các đoàn hữu nghị, hợp tác và phát triển của các nước.

- Làm tốt công tác vận động viện trợ Phi Chính phủ nước ngoài (PCPNN), thu hút nguồn lực từ các tổ chức PCPNN đầu tư các dự án theo danh mục kêu gọi viện trợ PCPNN của UBND tỉnh.

- Thực hiện tốt công tác tuyên truyền các hoạt động đối ngoại Nhân dân nhân kỷ niệm quan hệ ngoại giao giữa Việt Nam với các nước.

16. UBND các huyện, thị xã, thành phố

- Chỉ đạo xây dựng, thực hiện kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại của địa phương phù hợp với chức năng, nhiệm vụ được giao và đặc điểm tình hình của địa phương.

- Cung cấp thông tin cho báo chí về các vấn đề liên quan đến thông tin đối ngoại của địa phương trong phạm vi quản lý và thẩm quyền được giao.

- Chủ động lồng ghép các nội dung thông tin về tình hình hội nhập quốc tế và hoạt động thông tin đối ngoại của tỉnh, của địa phương vào các buổi tập huấn, tuyên truyền phổ biến pháp luật cho cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và trong các phong trào quần chúng ở địa phương, cơ sở.

- Thường xuyên cập nhật hoạt động thông tin đối ngoại trên Cổng/Trang thông tin điện tử của địa phương để tăng cường quảng bá hình ảnh về tỉnh; định kỳ cung cấp thông tin liên quan đến hoạt động thông tin đối ngoại cho Sở Thông tin và Truyền thông.

17. Các sở, ban, ngành, đoàn thể; UBND các huyện, thị xã, thành phố

- Tiếp tục rà soát, kiện toàn, phân công 01 (một) lãnh đạo phụ trách chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại và 01 (một) công chức, viên chức kiêm nhiệm thực hiện công tác thông tin đối ngoại tại đơn vị, địa phương (kịp thời kiện toàn nhân sự thay thế khi có sự thay đổi).

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ thực hiện tốt các hoạt động thông tin đối ngoại; tăng cường cung cấp thông tin lên Cổng/Trang thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị, địa phương, định kỳ cung cấp thông tin liên quan đến hoạt động thông tin đối ngoại cho Sở Thông tin và Truyền thông.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Yêu cầu các đơn vị, địa phương được giao nhiệm vụ:

1. Căn cứ Kế hoạch này, chủ động xây dựng kế hoạch chi tiết về nội dung hoạt động thông tin đối ngoại năm 2023 theo địa bàn, lĩnh vực được giao. Lập dự trù kinh phí hoạt động thông tin đối ngoại năm 2023 gửi Sở Tài chính xem xét, thẩm định (nếu có).

2. Báo cáo kết quả hoạt động thông tin đối ngoại theo thẩm quyền và phạm vi quản lý. Định kỳ hằng năm gửi Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại đến Sở Thông tin và Truyền thông trước ngày **15/01** theo mẫu tại Phụ lục 01 của Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19/10/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông; thực hiện chế độ báo cáo định kỳ 6 tháng (**trước ngày 15/6**), báo cáo năm chậm nhất vào ngày **20/11** của năm theo mẫu báo cáo tại Phụ lục 02 của Thông tư số

22/2016/TT-BTTTT hoặc báo cáo đột xuất khi có yêu cầu để Sở Thông tin và Truyền thông tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh và Bộ Thông tin và Truyền thông.

Trên đây là Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại năm 2023, yêu cầu các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố nghiêm túc triển khai thực hiện. Trong quá trình triển khai, thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, phản ánh về UBND tỉnh (qua Sở Thông tin và Truyền thông) để hướng dẫn, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Bộ TT&TT (b/c);
- TT Tỉnh ủy; TT HĐND tỉnh (b/c);
- Cục Thông tin đối ngoại, Bộ TT&TT;
- CT, PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể;
- BCH BĐBP tỉnh, BCH Quân sự tỉnh;
- Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Báo Đắk Lắk, Đài PT&TH tỉnh, Tạp chí Chư Yang Sin;
- Các cơ quan báo chí TW hoạt động trên địa bàn tỉnh (giao Sở TTTT sao gửi);
- CVP, PCVP UBND tỉnh;
- Phòng, TT: TH, CN và Cổng TTĐT của tỉnh;
- Lưu VT, KGVX (Nh_010b) .

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Tuấn Hà